

O Autorach

Monika Kostera – profesor zwyczajny na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego i na Uniwersytecie Linneusza w Szwecji. Jest visiting profesorem na University of Leicester i University of Essex w Wielkiej Brytanii. Gościnnie wykładała i prowadziła badania m.in. na Uniwersytetach Erasmusa w Rotterdamie, w Lund, w Wissenschaftszentrum w Berlinie oraz na polskich uczelniach, m.in.: Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie i Uniwersytecie Jagiellońskim. Jest autorką 28 książek (monografii i książek redagowanych) w języku polskim i angielskim, opublikowanych m.in. przez takie wydawnictwa jak Routledge, Edward Elgar, WN PWN, oraz licznych artykułów naukowych w międzynarodowych czasopismach z czołówki listy JCR ISI, m.in. *Organization Studies*, *Journal of Organizational Behavior* i *Organizational Dynamics*. Jest współredaktorem pism *British Journal of Management* oraz *Management Learning* z listy JCR oraz członkiem rady redakcyjnej m.in.: *Journal of Organizational Change Management*, *Human Relations*. Obecnie zajmuje się etnografią organizacji i archetypami organizacyjnymi. Jest kierownikiem Katedry Systemów Zarządzania na Wydziale Zarządzania UW.

Roman Batko – doktor nauk humanistycznych w dziedzinie zarządzania, adiunkt w Instytucie Spraw Publicznych Uniwersytetu Jagiellońskiego, magister polonistyki. Chociaż przez ostatnie lata pomagał licznym organizacjom zarządzać zmianą, wierzy, za Simone Weil, że „piękno to coś, czego nie chce się zmieniać”. Stąd też interesuje go dzisiaj humanistyczny nurt w zarządzaniu, filozoficzne, duchowe, estetyczne aspekty organizacji, badania jakościowe i pisanie etnografii organizacji – poszukiwanie piękna. Autor kilkudziesięciu książek, artykułów, felietonów i ekspertyz. Recenzent, m.in. *Journal of Organizational Change Management*. Ostatnio ukazała się jego książka *Golem, Awatar, Midas, Złoty Cielec: Organizacja publiczna w płynnej nowoczesności*.

Agnieszka Brzozowska – absolwentka Wydziału Psychologii Uniwersytetu Warszawskiego. Obecnie doktorantka Wydziału Zarządzania w Zakładzie Innowacji Organizacyjnych i Przedsiębiorczości. Jej praca doktorska dotyczy przedsiębiorczości Wietnamczyków w Polsce. Jej zainteresowania dotyczą szeroko rozumianej przedsiębiorczości, ale w szczególności umiejętności przedsiębiorczych, kulturowych uwarunkowań przedsiębiorczości oraz funkcjonowania małych i średnich firm w Polsce; ponadto interesuje się tematyką budowania efektywnych zespołów, psychologii pozytywnej. Prowadzi warsztaty rozwoju osobistego.

Agnieszka Całek – absolwentka dziennikarstwa i komunikacji społecznej na Uniwersytecie Jagiellońskim. Obecnie studiuje zarządzanie w naukach humanistycznych na studiach trzeciego stopnia oraz uczestniczy w interdyscyplinarnym programie dla doktorantów Society-Environment-Technology. Metodami etnograficznymi zaczęła się posługiwać podczas zajęć z prof. dr hab. Moniką Kosterą. Obecnie wykorzystuje je do badania mediów społecznościowych. Jej zainteresowania naukowe koncentrują się na kulturze konwergencji, przemyśle rozrywkowym oraz nowych mediach.

Sylwia Ciuk – ukończyła socjologię oraz lingwistykę stosowaną na Uniwersytecie Warszawskim. Jest również absolwentką Szkoły Nauk Społecznych przy Polskiej Akademii Nauk. Obecnie pracuje jako wykładowca na Oxford Brookes University, gdzie też otrzymała doktorat z zarządzania. Prowadzi badania nad kulturą, zmianą i tożsamością organizacyjną. Publikuje w języku polskim i angielskim. Jej prace ukazały się w *Kulturze i Społeczeństwie* i *Management Learning*. Należy do międzynarodowych stowarzyszeń naukowych, m.in. European Group for Organizational Studies, Standing Conference on Organizational Symbolism oraz British Academy of Management.

Małgorzata Ćwikła – absolwentka filologii polskiej na Uniwersytecie Wrocławskim. Obecnie doktorantka na Wydziale Zarządzania i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego, gdzie przygotowuje pracę na temat koprodukcji teatralnych w kontekście różnych form współpracy projektowej w dziedzinie kultury. Interesuje się organizacją międzynarodowej wymiany kulturalnej oraz teatralnością procesów społecznych. Pracę badawczą uzupełnia o działalność w stowarzyszeniu zajmującym się łączeniem wypowiedzi artystycznych i naukowych w formie działań performatywnych.

Jagoda Gandziarowska-Ziolecka – absolwentka Instytutu Socjologii UW. Zajmuje się popularyzowaniem gier i symulacji jako metody szkoleniowej. Działa w zarządzie International Simulation and Gaming Association ISA-GA oraz patronuje laboratorium gier dla nauczycieli w ramach akcji „Gazety Wyborczej” i Centrum Edukacji Obywatelskiej *Szkoła z Klasą 2.0*. Jest współzałożycielką firmy Pracownia Gier Szkoleniowych i autorką wielu artykułów na temat zastosowania gier w procesach rozwojowych i rekrutacyjnych. Współpracuje z Uniwersytetem Warszawskim, Szkołą Główną Handlową i Collegium Civitas, prowadząc zajęcia z wykorzystaniem gier symulacyjnych.

Beata Glinka – doktor habilitowany, profesor UW. Pracuje na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, gdzie kieruje Zakładem Innowacji Organizacyjnych i Przedsiębiorczości. Jej zainteresowania badawcze obejmują problematykę przedsiębiorczości, kulturowego kontekstu zarządzania, a także projektowania organizacji. Za projekty naukowe wyróżniona m.in. przez Fundację Fulbrighta (Senior Researcher Award) i Fundację na Rzecz Nauki Polskiej (Stypendium dla młodych naukowców). Jest autorką i współautorką kilkudziesięciu polskich i zagranicznych publikacji naukowych. Redaguje kwartalnik *Problemy Zarządzania* i jest członkiem rad redakcyjnych kilku zagranicznych pism naukowych (*Journal of Organizational Change Management*, *European Management Review*).

Michał Izak – ukończył zarządzanie na Uniwersytecie Warszawskim, pisząc, pod kierunkiem prof. Moniki Kostery, pracę magisterską dotyczącą etnografii organizacji. Po uzyskaniu tytułu magistra filozofii na tej samej uczelni, ukończył studia doktoranckie w zakresie nauki o organizacji na University of Essex w Wielkiej Brytanii. Jest współautorem kilku publikacji w języku polskim, autorem artykułów zamieszczanych w międzynarodowych pismach, a także recenzentem wielu pism polskich i zagranicznych. Obecnie pracuje jako wykładowca (adiunkt) w zakresie zarządzania na University of Lincoln w Wielkiej Brytanii. Jego zainteresowania, poza etnografią, dotyczą filozofii analitycznej, nowych dyskursów organizacyjnych, a także analizy kulturowej.

Arkadiusz Kłós – absolwent Szkoły Wyższej im Pawła Włodkowica w Płocku na kierunku Zarządzanie małymi i średnimi przedsiębiorstwami oraz Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego na kierunku Zarządzanie międzynarodowe. Pod kierunkiem naukowym prof. Moniki Kostery napisał pracę magisterską z dziedziny etnografii organizacji. W czasie badań zajmował się synergią tradycji i nowoczesności w organizacjach

działających na rynku doznań. Zebrane w toku badań dane są podstawą do publikacji w pracach naukowych z zakresu zarządzania organizacją. Łączy pracę zawodową z pasją poznawania innych organizacji i na tej bazie zgłębia swoją wiedzę, kładąc nacisk na nowe kierunki w zarządzaniu. Obecnie kieruje 150-osobową załogą i zdobytą wiedzę teoretyczną stara się wprowadzać w życie.

Magdalena B. Król – doktorantka Wydziału Zarządzania i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego w dziedzinie nauki humanistyczne/nauki o zarządzaniu. Absolwentka tegoż wydziału oraz Podyplomowych Studiów Retoryki Uniwersytetu Jagiellońskiego i Studium Dziennikarskiego Uniwersytetu Pedagogicznego w Krakowie. Praca nad przygotowaniem etnografii na zajęcia prowadzone przez prof. Monikę Kostere obudziła dawno uśpioną ciekawość poznawczą otaczającej rzeczywistości i żyjących w niej ludzi. Aktualnie, na rozdrożu paradygmatycznym – w związku z poszukiwaniem własnej i właściwej sobie perspektywy postrzegania i rozumienia zachowań ludzi w organizacji. Kierując stowarzyszeniem, łączy pracę zawodową ze swoimi zainteresowaniami badawczymi. Prowadząc i realizując projekty, kieruje zespołami ludzi, próbując wykorzystać w praktyce zdobytą wiedzę teoretyczną w tym zakresie. Jej zainteresowania koncentrują się na kompetencjach interpersonalnych u osób zajmujących stanowiska kierownicze.

Ewa Kruk – studiowała zarządzanie małymi i średnimi przedsiębiorstwami oraz zarządzanie międzynarodowe. Na potrzeby pracy magisterskiej na Uniwersytecie Warszawskim prowadziła badania etnograficzne organizacji funkcjonującej na rynku doznań, analizując synergię tradycji i nowoczesności w zarządzaniu. Uzyskane wyniki badań stanowią podstawę publikacji w zbiorowych pracach naukowych z dziedziny kultury organizacji. Obecnie jest doktorantką w Kolegium Ekonomiczno-Społecznym SGH. Zawodowo związana z firmą handlową o krajowym zasięgu, gdzie zajmuje kierownicze stanowisko, stosując organizowanie w praktyce. Swoim doświadczeniem dzieli się ze studentami Uniwersytetu Warszawskiego jako asystent tutor w Katedrze Systemów Zarządzania.

Marta Makowska – dr nauk humanistycznych, adiunkt na Wydziale Nauk Społecznych Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie, absolwentka Instytutu Stosowanych Nauk Społecznych Uniwersytetu Warszawskiego oraz Szkoły Nauk Społecznych Instytutu Filozofii i Socjologii Polskiej Akademii Nauk. Jej główne zainteresowania to: socjologia medycyny, psychologia społeczna, sprzedaż bezpośrednia, etyka biznesu.

Agnieszka Postuła – adiunkt w Katedrze Systemów Zarządzania na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego. Zajmuje się antropologią organizacji. Prowadziła badania terenowe dotyczące m.in. komunikacji oraz ról społeczno-zawodowych w polskich firmach. Obecnie zajmuje się badaniami w obszarze edukacji menedżerskiej. Jej zainteresowania obejmują szkolenia z zakresu budowania zespołu, pracy grupowej, komunikacji interpersonalnej i negocjacji, co wykorzystuje w swojej pracy trenerskiej. Prowadzi zajęcia z negocjacji, negocjacji międzynarodowych, teorii organizacji i zarządzania, antropologii organizacji, budowania zespołu oraz zarządzania międzykulturowego. Jest autorką wielu publikacji w wyżej wymienionych obszarach.

Marta Szeluga-Romańska – absolwentka socjologii na Uniwersytecie Gdańskim, zawodowo związana z Wydziałem Zarządzania i Ekonomii Politechniki Gdańskiej. Pisze pracę doktorską pod kierunkiem prof. dr hab. Moniki Kostery na temat roli zarządzających różnorodnymi organizacjami w procesie komunikowania. Praca doktorska została oparta na własnych badaniach etnograficznych, przeprowadzonych wśród trójmiejskich menedżerów. Zainteresowania badawcze autorki, oprócz komunikacji, obejmują duchowe i artystyczne wymiary zarządzania.

Bartosz Sławecki – ekonomista i socjolog, adiunkt w Katedrze Edukacji i Rozwoju Kadr na Wydziale Ekonomii Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu. Jego zainteresowania naukowe koncentrują się na analizie procesów zachodzących na rynku pracy (zatrudnianie, zwalnianie, poszukiwanie pracy) oraz metodologii nauk społecznych. W pracy naukowej wykorzystuje metody badań jakościowych. Autor wydanej w 2011 r. książki *Zatrudnianie po znajomości: kapitał społeczny na rynku pracy* (Wydawnictwo C.H. Beck), napisanej na podstawie pracy doktorskiej wyróżnionej przez Radę Wydziału Ekonomii, uhonorowanej indywidualną nagrodą Rektora UEP oraz II nagrodą w XI konkursie na najlepsze prace z zakresu problematyki pracy i pracy społecznej, organizowanym przez Instytut Pracy i Spraw Socjalnych pod honorowym patronatem ministra pracy i polityki społecznej.

Joanna Średnicka – socjolożka, pracuje nad doktoratem z zarządzania. Refleksję naukową łączy z aktywnością na polu gier i symulacji, od 2004 roku rozwijając Pracownię Gier Szkoleniowych, wyspecjalizowaną w projektowaniu i prowadzeniu gier i symulacji szkoleniowych i edukacyjnych. Zajęcia z wykorzystaniem gier i symulacji prowadzi w Kolegium Artes Liberales na UW, SGH, wcześniej w ALK.

Michał Zawadzki – doktor nauk humanistycznych w dyscyplinie nauki o zarządzaniu, absolwent filozofii i socjologii (UMK w Toruniu), pracuje na stanowisku asystenta w Instytucie Kultury UJ w Krakowie. Jego zainteresowania naukowe obejmują w szczególności nurt krytyczny w naukach o zarządzaniu; prowadzi również badania nad epistemologią nauk o zarządzaniu i nad patologiami w edukacji menedżerskiej. Autor kilkunastu artykułów naukowych opublikowanych w czasopismach polskich i zagranicznych; aktualnie przygotowuje kilka publikacji książkowych popularyzujących nurt krytyczny w naukach o zarządzaniu w Polsce. Recenzent w czasopismach *Management Learning* i *Journal of Organizational Change Management*, redaktor w czasopiśmie *Culture Management/Zarządzanie Kulturą*. Laureat Stypendium Miasta Krakowa, stypendysta European Educational Research Association oraz wydawnictwa SAGE. Gra na perkusji w zespole jazzrockowym Uda.