

Spis treści

Wstęp	11
Rozdział I. Istota przedsiębiorczości	17
1. Ewolucja poglądów na temat istoty i roli przedsiębiorczości w gospodarce i w społeczeństwie.....	19
2. Przedsiębiorczość – kontekst transformacji ustrojowej.....	24
3. Istota przedsiębiorczości – najważniejsze pytania i otwarte kwestie.....	27
4. Przedsiębiorczość ambitna.....	37
Rozdział II. Oblicza przedsiębiorczości	43
1. Wprowadzenie.....	45
2. Zróżnicowanie sektora drobnej przedsiębiorczości (small businessu).....	46
2.1. Między etatem a firmą-pracodawcą.....	48
2.2. Przedsiębiorczość nierównych szans.....	51
2.3. Przedsiębiorczość podporządkowana nadrzędnym wartościom.....	59
2.4. Ciemniejsza strona przedsiębiorczości.....	61
3. Przejawy renesansu przedsiębiorczości w gospodarce.....	65
3.1. Przedsiębiorczość innowacyjna.....	66
3.2. Przedsiębiorczość ekspansywna.....	71
3.3. Przedsiębiorczość korporacyjna.....	75
4. Przedsiębiorczość poza sferą gospodarki.....	77
4.1. Przedsiębiorczość akademicka.....	77
4.2. Przedsiębiorczość w kulturze i sztuce.....	79
4.3. Przedsiębiorczość społeczna.....	80
4.4. Przedsiębiorczość w sektorze publicznym.....	82
Rozdział III. Pomiar aktywności przedsiębiorczej – porównania międzynarodowe	85
1. Co i jak mierzymy – typologia metod statystycznego pomiaru aktywności przedsiębiorczej.....	87
2. Pomiar całkowitej aktywności przedsiębiorczej.....	89
3. Pomiar początkowej aktywności przedsiębiorczej.....	92
3.1. Pomiar aktywności przedsiębiorczej we wczesnym stadium GEM.....	93
3.2. Stopa narodzin przedsiębiorstw OECD-Eurostat.....	94
3.3. Stopa wczesnej przedsiębiorczości WBGES.....	95
4. Skala aktywności przedsiębiorczej a osiągnięty poziom rozwoju gospodarczego.....	96
5. Rola czynników instytucjonalnych i kulturowych.....	100
6. Wyodrębnienie segmentu „prawdziwej” przedsiębiorczości.....	102
6.1. OECD-Eurostat – firmy dynamiczne i gazele.....	104
6.2. Pomiar aspiracji przedsiębiorczych w Projekcie GEM.....	104
7. Wielokryterijny pomiar aktywności przedsiębiorczej – Indeks GEDI.....	105

Rozdział IV Przedsiębiorczość a zatrudnienie	111
1. Jakie firmy generują nowe miejsca pracy – główne kierunki badań, najważniejsze ustalenia	113
2. Przyrost nowych miejsc pracy – udział klas wielkości przedsiębiorstw.....	119
3. Aktywność przedsiębiorcza a zatrudnienie – porównania międzynarodowe....	122
3.1. Zróżnicowanie metod pomiaru	122
3.2. Rola firm dynamicznych/faz przyspieszonego wzrostu przedsiębiorstw....	123
3.3. Aspiracje wzrostowe początkujących firm w dziedzinie zatrudnienia	125
4. Formy pośrednie między pracą na etacie i prowadzeniem przedsiębiorstwa	127
5. Wewnętrzna segmentacja sektora mikroprzedsiębiorstw	130
6. Jakość miejsc pracy w sektorze MŚP	133
7. Podsumowanie.....	134
Rozdział V Przedsiębiorczość a innowacje	137
1. Innowacje jako czynnik rozwoju – perspektywa makroekonomiczna	140
2. Innowacje – perspektywa przedsiębiorstwa.....	144
2.1. Poziom wdrażanych innowacji a sukces w biznesie	144
2.2. Znaczenie poziomu innowacyjności branż	145
2.3. Makroekonomiczny i mikroekonomiczny wymiar wdrażania innowacji – synteza	148
3. Przejawy innowacyjnej przedsiębiorczości	149
3.1. Młode firmy high-tech wdrażające oryginalne rozwiązania	150
3.2. Specyfika akademickich firm odpryskowych.....	152
3.3. „Łowcy rozprysków”	155
3.4. Proaktywni imitatorzy.....	158
4. Wdrażanie innowacji z perspektywy kraju doganiającego	161
4.1. Perspektywa makroekonomiczna.....	161
4.2. Poziom innowacyjności polskich przedsiębiorstw	164
4.3. Strategia wdrażania innowacji	166
Rozdział VI Międzynarodowy wymiar przedsiębiorczości	171
1. Aktywność międzynarodowa polskich firm w dobie transformacji ustrojowej	173
2. Zaangażowanie eksportowe polskich firm – porównania międzynarodowe....	175
3. Przedsiębiorczość międzynarodowa czy międzynarodowy small business?	177
4. Sektor kontrolowany przez kapitał zagraniczny w polskiej gospodarce	179
5. Intensywność i dynamika zaangażowania eksportowego polskich przedsiębiorstw	185
5.1. Zróżnicowanie polskich przedsiębiorstw ze względu na udział eksportu w sprzedaży.....	185
5.2. Eksport jako dźwignia rozwoju przedsiębiorstw.....	187
6. Międzynarodowy wymiar innowacyjnej przedsiębiorczości.....	188
6.1. Internacjonalizacja młodych firm w obszarze zaawansowanych technologii	188
6.2. Efekty rozpryskowe zagranicznych inwestycji bezpośrednich (ZIB)	190
6.3. Pośrednia internacjonalizacja kooperacyjna	192

7. Polskie firmy globalne	193
7.1. Zagraniczne inwestycje bezpośrednie polskich firm	193
7.2. Od eksporterów i inwestorów do polskich globalnych liderów.....	195
8. Podsumowanie.....	197
Rozdział VII Czy i jak wspierać przedsiębiorczość?.....	199
1. Motywy oddziaływania państwa na sektor przedsiębiorstw.....	201
1.1. Zawadność rynku (<i>market failure</i>).....	202
1.2. Niesprawność systemowa.....	203
2. Cele polityki przedsiębiorczości	205
2.1. Przyspieszenie wzrostu gospodarczego kraju.....	205
2.2. Przedsiębiorczość jako dźwignia rozwoju na poziomach regionalnym i lokalnym	208
2.3. Przedsiębiorczość jako instrument rozwiązywania ważnych problemów społecznych.....	210
2.4. Cele polityki przedsiębiorczości – próba syntezy.....	212
3. Polityka przedsiębiorczości – ujęcie systemowe.....	215
3.1. Cel główny polityki przedsiębiorczości i jego pomiar	217
3.2. Adresaci polityki przedsiębiorczości i ich segmentacja.....	218
3.3. Ramy instytucjonalne polityki przedsiębiorczości	222
3.4. Społeczny klimat wokół przedsiębiorczości i przedsiębiorców.....	228
3.5. Kryteria i zasady wdrażania selektywnych instrumentów wsparcia.....	231
4. Podsumowanie.....	234
Aneks statystyczny	237
Bibliografia.....	249
Spis rysunków	259
Spis tabel	261
Indeks	263