



Spis treści

1. Odbiorca, użytkownik i...	9
1.1. Publiczność, czyli publiczność aktywna	20
1.2. Nowe role do odegrania: interaktywny fan, swojski celebryta i narcyz ze smartfonem	25
1.3. Koniec telewizji, początek twórczości	31
1.4. Nasi drodzy celebryci	36
2. Konteksty bycia Kubą	52
2.1. O Kubie mówią	52
2.1.1. Cham i złośliwy klaun	55
2.1.2. Słoń w składzie celebrytów	66
2.1.3. Społeczno-polityczna dusza antycelebryty	90
2.2. Goście, czyli „dyskretne tło dla prowadzącego”	107
2.2.1. Instytucja telewizji, czyli publiczność w studio	133
2.2.2. Ja-narcyz, oni-instytucja	138
3. Przyszłość TV i temu podobnych gadżetów	144
3.1. „Moja żona jeszcze się nie urodziła”, ale mój widz jest dorosły i ogląda nie-po-kolei na teleputerze	144
3.2. Skandal i chamstwo nasze powszednie	151
3.3. Kupa Kubby	163
3.4. Patrz w przyszłość: oglądaj newsy?	170
I Newsy – o czym?	184
I Przemoc i tabloidyżacja	186

Kultura, rozrywka i „michałki”	188
Język newsów: inny – ten sam	189
4. Gwiazdy, gwiazdeczki – jak rosną, sprzedają się i umierają	192
4.1. Komunistyczno-kapitalistyczny celebryta	192
4.2. Tele-coś-tam-coś-tam prawdę ci powie...	196
4.3. Codzienność niecodziennych: Ewa, Kazimierz i inni	199
Kontrowersyjna Ewa	199
Bulwarowy Kazimierz	204
Codzienność (także) celebrytów, czyli rzeczywistość skrzeczy	206
4.4. Celebryta jako autorka/ autor	213
Autor zmęczony, osłabiony i ukrywany	215
Autorstwo cudze, czyli plagiat	217
Być autorem – być celebrytą	221
4.5. <i>Show must go on</i> – według schematu – populizmu naszego powszedniego	225
Janko Muzykant z działu marketingu	228
4.6. Populizm nasz powszedni – co ma Kuba z Palikota i odwrotnie	230
Kiedy rozum śpi, zaczynają się wybory!	233
Poseł Palikot ma rację, niestety	237
5. Media (publiczne) też potrzebują Kuby. A Kuba zawsze znajdzie media...	240
5.1. Twarzomaski na sprzedaż – ile kosztują gwiazdy?	240
5.2. „Fonograficzny Smoleńsk”	250
5.3. Początek końca dziennikarstwa	258
Dziennikarz (nie)potrzebny od zaraz	261
Media według Rady	264
Witamy w krainie mediokracji!	266
„The Moment of Truth”: prawdy na lekarstwo, momentów żadnych	268
Tabloidy i hipokryzja	270
Polityka i semiotyka twarzy	272
5.4. Publiczny nadawca – prywatny odbiorca	274

Ci, którzy chcą telewizji publicznej, czego tak naprawę chcą?	276
O konsumencie i marketingu jutra	279
Ostatnia dekada, czyli krótki kurs historii telewizji polskiej	281
Umarła TV publiczna. Niech żyje TV publiczna!	283
Porozmawiajmy o misji	286
Lista (programów) prezesa Wildsteina	289
Kuba jako artysta masowy?	293
6. Kuba rulez? A kto po nim?	299
6.1. Koniec Kuby?	302
6.2. Najbardziej prawdopodobny koniec Kuby	306
Monika: bez maski, ale z misją	307
Łukasz, który już nie boi się zapisać do celebrytów	310
Bibliografia	319
Kalendarium wydarzeń świata polskich celebrytów (opracowane przez Lidię Rudzińską)	326
Indeks nazwisk	333