

Spis treści

Wstęp.....	9
Rozdział I. Wpływ konwergencji na procesy zarządzania przedsiębiorstwem.....	11
1.1. Identyfikacja i rodzaje konwergencji	11
1.1.1. Teoretyczne podstawy konwergencji gospodarczej	11
1.1.2. Konwergencja nominalna.....	14
1.2. Rola kryteriów z Maastricht w kreowaniu spójności gospodarczej.....	23
1.2.1. Kryteria monetarne (poprzez stabilność cen, poziom stopy procentowej i kurs walutowy) w procesie konwergencji.....	23
1.2.2. Kryteria fiskalne (deficyt budżetowy i dług publiczny) w procesie konwergencji	27
1.3. Implikacja konwergencji w obszarze zarządzania przedsiębiorstwem	30
Rozdział II. Rola przedsiębiorczości w kreowaniu procesów konwergencji.....	33
2.1. Przedsiębiorstwa w procesie konwergencji.....	33
2.1.1. Ewaluacja pojęcia „przedsiębiorstwo” i kryteria podziału przedsiębiorstw.....	33
2.1.2. Atrybuty i zasady funkcjonowania przedsiębiorstw	43
2.2. Rola przedsiębiorcy w rozwoju firmy.....	45
2.2.1. Kryteria podziału przedsiębiorców	45
2.2.2 Cechy przedsiębiorcy.....	46
2.3. Przedsiębiorczość - Strategia Lizbońska - konwergencja.....	49
2.3.1. Identyfikacja przedsiębiorczości.....	49
2.3.2. Istota postawy przedsiębiorczej w dokumentach europejskich...52	
2.3.3. Źródła i czynniki uwarunkowania przedsiębiorczości	56

Rozdział III. Identyfikacja ekonomii społecznej	63
3.1. Definicyjne ujęcie sektora ekonomii społecznej.....	63
3.1.1. Identyfikacja sektora ekonomii społecznej.....	63
3.1.2. Funkcje sektora ekonomii społecznej.....	66
3.2. Wybrane źródła finansowania podmiotów ekonomii społecznej.....	69
3.2.1. Czynniki wpływające na finansowanie przedsięwzięć społecznych.....	69
3.2.2. Źródła finansowania działalności podmiotów ekonomii społecznej.....	72
3.2.3. Inwestowanie zaangażowane społecznie (<i>impact investing</i>)....	77
3.3. Przedsiębiorstwo społeczne – tendencje rozwojowe Europejskiego Komitetu Społeczno-Ekonomicznego.....	81
3.3.1. Podejście do finansowania publicznego w europejskiej konwergencji.....	81
3.3.2. Koncepcje programów na rzecz rozwoju przedsiębiorstw społecznych.....	86
Rozdział IV. Formy prawne podmiotów ekonomii społecznej	89
4.1. Tradycyjne podmioty ekonomii społecznej.....	89
4.1.1. Stowarzyszenie i fundacja jako najpowszechniejsze formy społecznego wsparcia.....	89
4.1.2. Rola spółdzielni (w tym spółdzielni socjalnej) w rozwoju sektora ekonomii społecznej.....	97
4.2. Podmioty „nowej ekonomii społecznej”.....	104
4.2.1. Centrum Integracji Społecznej (CIS) elastyczną formą wsparcia społecznego.....	104
4.2.2. Klub Integracji Społecznej (KIS) – integracja i praca.....	108
4.2.3. Zakład aktywności zawodowej (ZAZ) – możliwości wspierania działań społecznych.....	111
4.3. Uwarunkowania prawne funkcjonowania przedsiębiorstw społecznych.....	114
4.3.1. Wartość dodana projektu ustawy o przedsiębiorczości społecznej i przedsiębiorstwie społecznym.....	114
4.3.2. Niedoskonałości projektu ustawy o przedsiębiorczości społecznej i przedsiębiorstwie społecznym.....	120
Rozdział V. Regionalność w ewolucji przedsiębiorczości społecznej	123
5.1. Aspekty rozwoju regionalnego kształtujące rozwój społeczno-gospodarczy.....	123
5.1.1. Rola rozwoju społeczno-gospodarczego w kształtowaniu modeli rozwoju regionalnego.....	123
5.1.2. Modele rozwoju regionalnego.....	126

5.2. Czynniki rozwoju regionalnego	129
5.2.1. Wybrane kryteria podziału czynników rozwoju regionalnego....	129
5.2.2. Czynniki rozwoju regionalnego a rozwój podmiotów ekonomii społecznej	131
5.3. Sektor ekonomii społecznej jako czynnik rozwoju regionu.....	137
5.3.1. Przedsiębiorczość społeczna w koherencji z czynnikami rozwoju regionalnego.....	137
5.3.2. Rola podmiotów ekonomii społecznej w rozwoju regionalnym.....	140
5.4. Przedsiębiorstwa społeczne w otoczeniu zewnętrznym – źródła przewagi konkurencyjnej	141
5.4.1. Otoczenie zewnętrzne a przewagi konkurencyjne	141
5.4.2. Otoczenie wewnętrzne a przewagi konkurencyjne	144

Rozdział VI. Zarządzanie wartością w przedsiębiorstwie społecznym w aspekcie spójności europejskiej

6.1. Cechy charakterystyczne przedsiębiorstw społecznych	147
6.1.1. Misja i cele przedsiębiorstw społecznych	147
6.1.2. Kryteria wyodrębniania przedsiębiorstw społecznych.....	151
6.2. Tworzenie wartości ekonomicznych i społecznych w przedsiębiorstwach społecznych	156
6.2.1. Modele działania przedsiębiorstw społecznych.....	156
6.2.2. Implementacja modeli wśród polskich przedsiębiorstw społecznych	161
6.3. Koncepcje zarządzania a ekonomia społeczna.....	166
6.3.1. Cele w zarządzaniu przedsiębiorstwem społecznym	166
6.3.2. Implementacja koncepcji zarządzania wśród polskich przedsiębiorstw społecznych	168
6.4. Stopa zwrotu z inwestycji i społeczna stopa zwrotu z inwestycji.....	173
6.4.1. Wartość społeczna a wartość ekonomiczna inwestycji.....	173
6.4.2. Zastosowanie społecznej stopy zwrotu – studium przypadku (Kanada)	178

Rozdział VII. Przedsiębiorczość społeczna – modele współpracy z otoczeniem zewnętrznym

7.1. Przedsiębiorca społeczny w otoczeniu zewnętrznym	181
7.1.1. Partnerstwo publiczno-społeczne	181
7.1.2. Spółdzielnia i spółka prawa handlowego jako przedsiębiorca społeczny	188
7.2. Model współpracy sektora ES z sektorem przedsiębiorstw	190
7.2.1. Współpraca polskich przedsiębiorstw z podmiotami ekonomii społecznej – studium przypadków	190

7.2.2. Przedsiębiorstwo społeczne jako dobro wspólne.....	194
7.3. Model współpracy sektora ES z administracją publiczną.....	195
7.3.1. Cele współpracy administracji publicznej z sektorem pozarządowym w Europie.....	195
7.3.2. Współpraca administracji publicznej z podmiotami ekonomii społecznej w Europie – studium przypadków.....	207
Rozdział VIII. Metodologia badań.....	213
8.1. Obszar badawczy i cele badania.....	213
8.2. Metoda badawcza.....	218
8.3. Identyfikacja próby badawczej.....	220
Załącznik nr 1. Fundusze międzynarodowe wspierające obszar podwyższonego ryzyka i osoby z wykluczenia społecznego zainteresowane zaangażowaniem w działalność gospodarczą i niedysponujące odpowiednimi środkami finansowymi.....	235
Bibliografia.....	323
Dzienniki ustaw, rozporządzenia, akty prawne.....	327
Czasopisma i raporty.....	329
Strony internetowe.....	331
Spis rysunków, tabel i wykresów.....	333