

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie	9
---------------------------	---

Rozdział 1

Uznawane wartości, aspiracje i opinie o warunkach życia

ludzi młodych w regionie	15
1.1. Wartości i aspiracje ludzi młodych	15
1.2. Ocena warunków życia w regionach – szanse i przeszkody	27
1.3. Aktywność obywatelska ludzi młodych	35
1.4. Style życia i zainteresowania ludzi młodych	37

Rozdział 2

Społeczno-ekonomiczna charakterystyka regionów w Polsce..... 43 |

2.1. Charakterystyka demograficzna regionów	44
2.2. Społeczno-gospodarcze czynniki rozwoju regionów	50
2.2.1. Regionalne zróżnicowanie potencjału gospodarczego	51
2.2.2. Przedsiębiorczość	59
2.2.3. Aktywność ekonomiczna ludności	61
2.2.4. Dochody w sektorze gospodarstw domowych	63
2.3. Zasoby infrastruktury w regionach	66
2.3.1. Zasoby mieszkaniowe	66
2.3.2. Handel i gastronomia	68
2.3.3. Ochrona zdrowia	70
2.3.4. Opieka nad dziećmi	72
2.3.5. Infrastruktura związana z kulturą	75
2.3.6. Infrastruktura związana z turystyką	77
2.3.7. Infrastruktura sportowa	79

Rozdział 3

Sytuacja demograficzno-społeczna ludzi młodych w regionach	85
3.1. Populacja ludzi młodych.....	85
3.2. Poziom wykształcenia ludzi młodych.....	90
3.3. Ludzie młodzi na rynku pracy.....	95
3.4. Mobilność przestrzenna młodych ludzi.....	119

Rozdział 4

Materialne warunki życia ludzi młodych w regionach	133
4.1. Sytuacja dochodowa gospodarstw domowych ludzi młodych.....	134
4.1.1. Regionalne zróżnicowanie poziomu dochodów.....	135
4.1.2. Źródła pozyskiwania dochodów.....	136
4.1.3. Działania podejmowane w celu zwiększenia dochodów.....	138
4.1.4. Kredyty i pożyczki jako źródło dochodów.....	140
4.1.5. Subiektywna ocena sytuacji materialnej.....	143
4.2. Sytuacja mieszkaniowa ludzi młodych.....	148
4.2.1. Zasoby mieszkaniowe ludzi młodych.....	148
4.2.2. Zamiary poprawy sytuacji mieszkaniowej.....	153
4.3. Wyposażenie gospodarstw domowych ludzi młodych w dobra trwałego użytkowania.....	155
4.3.1. Regionalne zróżnicowanie wyposażenia w dobra trwałe.....	157
4.3.2. Zainteresowanie ludzi młodych nowoczesnymi dobrami najnowszej generacji.....	162

Rozdział 5

Konsumpcja i zachowania konsumpcyjne ludzi młodych w regionach ...	167
5.1. Poziom wydatków w gospodarstwach domowych.....	167
5.2. Struktura wydatków w gospodarstwach domowych.....	171
5.3. Regiony o podobnej strukturze wydatków w gospodarstwach domowych ludzi młodych.....	174
5.4. Poziom zaspokojenia potrzeb konsumpcyjnych.....	177
5.5. Zachowania konsumpcyjne ludzi młodych.....	184

Rozdział 6

Szanse i ograniczenia aktywizacji ludzi młodych i rozwoju regionów	193
6.1. Cechy współczesnego rozwoju społeczno-gospodarczego.....	193
6.2. Determinanty szans i ograniczeń rozwoju regionów i poprawy warunków życia ludzi młodych.....	199
6.3. Sytuacja demograficzna w regionach jako uwarunkowanie ich rozwoju.....	201

6.4. Wartości, aspiracje ludzi młodych w regionach.....	204
6.5. Czynniki zewnętrzne jako determinanty warunków życia ludzi młodych w regionach.....	207
6.5.1. Sytuacja społeczno-gospodarcza regionów	207
6.5.2. Sytuacja ludzi młodych na rynku pracy.....	210
6.5.3. Mobilność i migracje ludzi młodych.....	212
6.5.4. Zagospodarowanie materialne ludzi młodych	214
6.5.5. Warunki mieszkaniowe.....	216
6.5.6. Konsumpcja w gospodarstwach domowych ludzi młodych.....	217
Zakończenie	221
Bibliografia	227