

# Autorzy

**Monika Kostera** – profesor zwyczajny na Wydziale Zarządzania i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego i profesor na Uniwersytecie w Leeds w Wielkiej Brytanii oraz profesor gość na Uniwersytecie Linneusza w Szwecji, University of Leicester i University of Essex w Wielkiej Brytanii. Jest autorką i redaktorem naukowym 34 książek w języku polskim i angielskim opublikowanych m.in. przez takie wydawnictwa jak Blackwell, Edward Elgar, PWN oraz licznych artykułów naukowych w międzynarodowych czasopismach, m.in. *Organization Studies*, *Journal of Organizational Behavior* i *Organizational Dynamics*. Jest współredaktorem pism *British Journal of Management* i *Management Learning* oraz członkiem rady redakcyjnej 11 pism. Obecnie zajmuje się zarządzaniem humanistycznym, wierzy w naukę jako powołanie i zgadza się z Hermannem Hessem, że „sens i istota znajdują się nie gdzieś poza rzeczami, ale w nich, we wszystkim”.

**Roman Batko** – doktor habilitowany nauk humanistycznych w dziedzinie zarządzania, adiunkt w Instytucie Kultury Uniwersytetu Jagiellońskiego, magister polonistyki. Prowadzi badania w humanistycznym nurcie w zarządzaniu, interesują go filozoficzne, duchowe i estetyczne aspekty organizacji, a także zagadnienia związane z tzw. organizacją przyszłości. Specjalizuje się w metodologii badań w naukach humanistycznych w zakresie zarządzania, antropologii organizacji, płynnej nowoczesności i jej konsekwencji dla nauki o zarządzaniu, etyce. Jest autorem kilku książek i kilkudziesięciu artykułów. W 2013 r. ukazała się jego książka *Golem, Awatar, Midas, Złoty Cielec: Ponowoczesna organizacja publiczna*.

**Kamila Biały** – adiunkt w Zakładzie Badań Kultury Europejskiej Instytutu Socjologii Uniwersytetu Łódzkiego, psychoterapeutka, absolwentka czteroletniej Szkoły Psychoterapeutów i Trenerów Grupowych w Instytucie Integralnej Psychoterapii Gestalt w Krakowie. Jej obszar zainteresowań naukowo-badawczych, przynależny polu socjologii kultury oraz socjologii wiedzy, a także analizy dyskursu i badań biograficznych, dotyczy, najogólniej rzecz ujmując, problematyki statusu podmiotowości zarówno w instytucjonalnych ramach późnego kapitalizmu, zwłaszcza w kontekście mechanizmów reprodukcji i zmiany, jak i w dyskursie nauk humanistycznych i społecznych.

**Aleksander Chrostowski** – doktor nauk ekonomicznych w dziedzinie zarządzania. Pracuje jako adiunkt na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego oraz w Akademii Leona Koźmińskiego w Warszawie. Jest współautorem książek: *Zarządzanie, teoria i praktyka*, *Zarządzanie wiedzą*, *Nowe kierunki w zarządzaniu* i kilkudziesięciu artykułów o charakterze naukowym, przede wszystkim popularyzujących naukę w krajowych pe-

riodykach. Jest promotorem około 300 projektów doradczych realizowanych na studiach MBA i ponad 20 projektów doradczych dla firm. Obecnie zajmuje się metodologią doradztwa naukowego (action research) w obszarze zarządzania strategicznego oraz uczeniem się organizacji.

**Waldemar Czachorowski** – absolwent Politechniki Warszawskiej. W latach 1991–2001 pracował w firmach konsultingowych. Pełnił funkcje kierownicze na różnych poziomach zarządzania (kierownik administracyjny, dyrektor ds. finansów, prezes zarządu). W ramach prac konsultingowych zaprojektował koncepcje metodyczne zmian i pomagał je wprowadzać w wielu organizacjach (m.in.: Petrochemia Płock S.A., Kolporter S.A., Stelweld Sp. z o.o.). W latach 2007–2008 doradca Ministra zdrowia oraz Ministra pracy i polityki społecznej ds. zarządzania projektami i zarządzania procesami. Od 2005 roku jest pracownikiem Akademii Leona Koźmińskiego w Warszawie, gdzie specjalizuje się w Zarządzaniu projektami, Budowaniu metodyki dla zmiany i Zarządzaniu procesowym. Był opiekunem merytorycznym ponad 150 Projektów doradczych zaliczających kurs MBA i specjalistyczne studia podyplomowe (Zarządzanie projektami, Zarządzanie procesami, których jest autorem programowym i opiekunem merytorycznym). Obecnie zajmuje się zastosowaniami praktycznymi logiki rozmytej w zarządzaniu. Dla potrzeb teorii i praktyki opracował metodę operacjonalizacji strategii (MOST) oraz technikę analizy zależności, dzięki którym menedżerowie dokonują precyzyjniejszych wyborów. Jako naczelną zasadę stosuje połączenie wiedzy teoretycznej i praktycznej konsultanta zewnętrznego i wewnętrznych liderów zmian. W prowadzonych projektach praktycznie wprowadza zasadę rozwoju organizacyjnego opartego o rozwój kompetencji metodycznych (w sferze zarządzania) u menedżerów i kadr specjalistycznych na wszystkich poziomach wiedzy. Oprócz warsztatu i umiejętności stosowania metod, szczególny nacisk kładzie na myślenie systemowe (holistyczne projektowanie zmiany i ocena efektywności) oraz kreatywność zespołu.

**Barbara Czarniawska** – magister psychologii (Uniwersytet Warszawski, 1970) i doktor nauk ekonomicznych (SGPiS, 1976), obecnie profesor organizacji i zarządzania na Uniwersytecie w Göteborgu (Szwecja). Stockholm School of Economics, Copenhagen Business School i Helsinki School of Economics nadały jej tytuł doktora *honoris causa*. Bada organizowanie i zarządzanie z perspektywy konstruktywistycznej i feministycznej; ostatnio w centrum jej zainteresowań jest związek między praktyką zarządzania i kulturą masową. Jako metodolog zajmuje się technikami badań terenowych i zastosowaniem narratologii w naukach społecznych. Pisze w języku angielskim, szwedzkim, włoskim i polskim. Jej najnowsza książka po polsku to *Zmiana kadru* (SEDNO 2014).

**Ewa Filipp** studiowała na Uniwersytecie Warszawskim na Wydziale Zarządzania. Pracę magisterską na temat *Metateatr, czyli teatr/y w teatrze: Etnografia organizacji* napisała pod kierunkiem profesor Moniki Kostery. Jej zainteresowania, poza ściśle rozumianą teorią organizacji, dotyczą szeroko pojętych badań kulturowych, nauk społecznych, współczesnej filozofii i zarządzania w sztuce. Interesują ją antropologia organizacji, filozofia kultury, estetyka, przestrzeń, architektura, fotografia, etnografia wizualna, antropologia obrazu, formy ekspresji ludzkiej, komunikacja społeczna, dynamika procesów konstruowania rzeczywistości organizacyjnej i społecznej (zagadnienie tworzenia sensu, powstawanie zjawisk i zachowań). Uprawiała humanistyczny nurt nauk zarządzania, pracując w Teatrze Wielkim – Operze Narodowej. Współtworzyła i rozwijała projekt OperaLab. Przedstawiciel Polski w ramach międzynarodowej sieci zrzeszającej naukowców i praktyków zajmujących się symbolizmem organizacyjnym – Standing Conference on Organizational Symbolism. Stypendystka Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego. Obecnie pracuje w Instytucie Badania Przestrzeni Publicznej w Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie.

**Łukasz Gawel** – dyrektor Instytutu Kultury na Uniwersytecie Jagiellońskim, doktor habilitowany w Katedrze Zarządzania Kulturą. Główny obszar jego zainteresowań badawczych stanowi zarządzanie dziedzictwem kulturowym, szczególnie problematyka związana z ratowaniem, rewitalizacją i animacją niewielkich obiektów zabytkowych oraz idea tworzenia architektonicznych szlaków turystycznych. Jest autorem m.in. książek: *Szlaki dziedzictwa kulturowego. Teoria i praktyka zarządzania*; *Stanisław Wyspiański – życie i twórczość*; *Zabytki architektury drewnianej*; *Auschwitz-Birkenau*; *Kraków*; *Zamki Polski* i współautorem monografii *Dwór polski – architektura, tradycja, historia*. Jest redaktorem (wraz z Emilem Orzechowskim) międzynarodowego periodyku *Culture Management / Kulturmanagement / Zarządzanie kulturą* oraz serii wydawniczej *Biblioteka Zarządzania Kulturą*.

**Michał Izak** – doktor nauk organizacji i zarządzania oraz magister filozofii. Jest autorem lub współautorem kilkunastu publikacji w języku polskim i angielskim, w tym w pismach takich jak *Management Learning* i *Journal of Organizational Change Management*, recenzentem kilkunastu pism anglojęzycznych (w tym wielu z listy JCR), redaktorem wydań specjalnych takich pism jak *Futures Journal* i *Tamara Journal for Critical Organization Inquiry* oraz członkiem rady redakcyjnej *Organization Studies*. Obecnie pracuje jako starszy wykładowca (*senior lecturer*) w zakresie zarządzania na University of Lincoln w Wielkiej Brytanii. Jego zainteresowania dotyczą etnografii organizacji, filozofii analitycznej, nowych dyskursów organizacyjnych, teorii krytycznej, a także analizy kulturowej.

**Julia Izmałkowa** – założycielka firmy badawczej Izmałkowa Consulting, specjalizującej się w badaniach etnograficznych dla marketingu i biznesu. Wcześniej pracowała jako strateg w agencjach międzynarodowych – stąd zainteresowania badaniami konsumenckimi poza deklaracyjnymi, które odkrywają całą prawdę na temat pragnień i motywacji ludzi na co dzień. Jednak jako psycholog biznesu jej wielką pasją są badania organizacji, które przeprowadza za pomocą technik etnograficznych, będących rentgenem dla firmy i doskonałą trampoliną do zmian. Takie badania przeprowadziła m.in. dla: mBanku, Multi Banku, BreBanku, Raiffeisena, Żagla, Żywca, Polskiego Leku itd. Jej podejście badawcze przekonuje, że niezbędny jest jakościowy wgląd w informacje i perspektywę, której nie jest w stanie dostarczyć żadna ankieta czy audyt. Jej sposób badania interesuje nie tylko zarządcy firm, ale także dziennikarzy, którzy często zapraszają ją do wypowiedzi eksperckich na łamach m.in.: *Gazety Wyborczej*, *Rzeczpospolitej*, *Pulsu Biznesu*. Swoją wiedzę szerzy zarówno w mediach branżowych, jak i codziennych. Wykłada na uniwersytetach i studiach podplomowych, jest prelegentem licznych konferencji i mówcą motywacyjnym.

**Dariusz Jemielniak** – profesor tytularny i kierownik Katedry Zarządzania Międzynarodowego i centrum badawczego CROW. Odbywał jedno- i dwusemestralne staże badawcze na Cornell University, Harvard University, University of California Berkeley. Jest stypendystą m.in. Collegium Invisibile, Fundacji Nauki Polskiej, Fundacji Fulbrighta, Fundacji Kościuszkowskiej, laureatem stypendium dla wybitnych młodych naukowców ministra nauki i szkolnictwa wyższego, stypendium fundacji tygodnika *Polityka*, nagrody zespołowej ministra nauki i szkolnictwa wyższego za osiągnięcia dydaktyczne, nagrody indywidualnej ministra nauki i szkolnictwa wyższego za pracę habilitacyjną, medalu KEN, a także stypendium Mobilność Plus ministra nauki i szkolnictwa wyższego. Jest członkiem Rady Programowej Centrum Nauki Kopernik i Akademii Młodych Uczonych PAN. W działalności badawczej koncentrował się na przedsiębiorstwach high-tech, w szczególności programistycznych w Dolinie Krzemowej (rezultaty ukazały się nakładem Edward Elgar w monografii *The New Knowledge Workers* w 2012). Od wielu lat jest zaangażowanym wikipedystą. Jego najnowsza książka dotyczy właśnie społeczności Wikipedii – *Życie wirtualnych dzikich* (2013, Poltext). Poza działalnością naukową rozwinął kilka start-upów, w tym m.in. najpopularniejszy polski słownik internetowy *ling.pl*.

**Arkadiusz Kłós** – absolwent Szkoły Wyższej im. Pawła Włodkowica w Płocku na kierunku zarządzanie małymi i średnimi przedsiębiorstwami oraz Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego na kierunku zarządzanie międzynarodowe. Pod kierownictwem prof. Moniki Kostery napisał pracę magisterską z dziedziny etnografii organizacji. W czasie badań zajmował się synergią tradycji i nowoczesności w organizacjach działających na rynku doznań. Zebrane w toku badań dane są podstawą do publikacji prac naukowych z zakresu zarządzania organizacją. Łączy pracę zawodową z pasją poznawania innych organizacji i na tej bazie zgłębia swoją wiedzę, kładąc nacisk na nowe kierunki w zarządzaniu. Obecnie kieruje 150-osobową załogą i zdobytą wiedzę teoretyczną stara się wprowadzać w życie.

**Jerzy Kociatkiewicz** – doktor habilitowany nauk o zarządzaniu. Interesuje się doświadczeniem organizacyjnej codzienności, opowieściami w organizacjach i fantastyką w zderzeniu z zarządzaniem. Angażuje się także w rozwój nowych, etnograficznie inspirowanych jakościowych metod badawczych. Pracował na uczelniach w Polsce, Szwecji i Wielkiej Brytanii, obecnie zatrudniony jest na University of Sheffield i w Szkole Wyższej Psychologii Społecznej w Warszawie. Jego ostatnie artykuły ukazywały się w takich czasopismach naukowych, jak *British Journal of Management*, *Organization Studies* i *Organization*, a w Polsce w *Problemach Zarządzania*. W roku 2014 ukaże się współredagowana przez niego i Monikę Kostere książka *Liquid Organization: Zygmunt Bauman and organization theory*.

**Grzegorz Król** – absolwent Międzywydziałowych Studiów Matematyczno-Przyrodniczych, doktor psychologii. Jest adiunktem w Katedrze Psychologii i Socjologii Zarządzania Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego. Od wielu lat uczy metod ilościowych, jest m.in. autorem prac na temat analizy czynnikowej i modelowania strukturalnego wyników badań korelacyjnych. W pracy naukowej koncentruje się na tworzeniu symulacji komputerowych do gryfikacji stosowanych w diagnozie psychologicznej w organizacji oraz na badaniu psychologicznych i metodologicznych zniekształceń ewaluacji.

**Ewa Kruk** z badaniami etnograficznymi zetknęła się podczas studiów na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego. Wyniki badań były publikowane w zbiorowych pracach naukowych z dziedziny kultury organizacji. Jest absolwentką studiów doktoranckich w Kolegium Ekonomiczno-Społecznym SGH. Zawodowo związana jest z firmą handlową o krajowym zasięgu, gdzie zajmuje kierownicze stanowisko, stosując organizowanie w praktyce. Swoim doświadczeniem dzieli się ze studentami Uniwersytetu Warszawskiego jako asystent tutor w Katedrze Systemów Zarządzania.

**Paweł Krzyworzeka** – adiunkt w Katedrze Zarządzania Międzynarodowego oraz członek Centrum Badań Organizacji i Miejsc Pracy w Akademii Leona Koźmińskiego. W badaniach organizacji inspirowane jest przede wszystkim, teorią rytuału i performatyką. Badania etnograficzne prowadził wśród Selkupów i Chantów z Zachodniej Syberii oraz sprzedawców bezpośrednich Amway i Mary Kay. Obecnie zgłębia fenomen nagród i wyróżnień w biznesie. Pracował w Instytucie Etnologii i Antropologii Kulturowej UW, gdzie uzyskał doktorat; w Państwowym Muzeum Etnograficznym oraz jako Fulbright Visiting Scholar na Cornell University. Jest członkiem redakcji (*Assistant Editor*) czasopisma *Tamara Journal for Critical Organization Inquiry*.

**Krzysztof Leja** – doktor habilitowany nauk o zarządzaniu, absolwent Wydziału Fizyki Technicznej i Matematyki Stosowanej Politechniki Gdańskiej. Zainteresowania naukowe koncentruje na badaniach nad szkolnictwem wyższym, współpracuje z Fundacją Rektorów Polskich, uczestniczył m.in. w europejskim projekcie EUMIDA – *European University*

of Data Collection, którego celem było uporządkowanie statystyk szkolnictwa wyższego w krajach UE oraz projekcie *European Higher Education Management and Development*, którego celem było opracowanie programu kształcenia kadr zarządczych uniwersytetów. Jest autorem ponad 100 publikacji, w tym 2 monografii – *Instytucja akademicka. Strategia. Efektywność. Jakość* (Gdańskie Towarzystwo Naukowe, 2003) oraz *Zarządzanie uczelnią. Koncepcje i współczesne metody* (Wolters Kluwer Polska S.A., 2013).

**Tomasz Ludwicki** – adiunkt w zakładzie zarządzania strategicznego i międzynarodowego na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, stypendysta Fundacji Forda i Mellona w USA (1995) oraz programu Unii Europejskiej Marie Curie Fellowships (2001), dyrektor Międzynarodowego Centrum Zarządzania Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego i Programu ExecutiveMBA@UW. Jest autorem artykułów oraz rozdziałów w publikacjach Polkiego Wydawnictwa Ekonomicznego, Wydawnictwa Naukowego PWN, Gdańskiego Wydawnictwa Psychologicznego oraz Wydawnictwa Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego. Uczestniczy w konferencjach międzynarodowych, takich jak EURAM, EGOS oraz SCOS. Jest wykładowcą specjalizującym się w zarządzaniu strategicznym, zarządzaniu procesami organizacyjnymi. Prowadził zajęcia na uczelniach zagranicznych, w tym m.in. University of Illinois At U-C, Lund University oraz Hochschule für Philosophie w Monachium. Jako badacz organizacji zajmuje się problematyką zarządzania strategicznego, doradztwa organizacyjnego i relacji między konsultantem a klientem w projektach doradczych.

**Sławomir J. Magala** – profesor zarządzania międzykulturowego na Erasmus University w Rotterdamie. Jest redaktorem naczelnym pisma *Journal of Organizational Change Management*. Jego zainteresowania naukowe obejmują kompetencje kulturowe, komunikowanie się i procesy nadawania sensu w profesjonalnych biurokracjach. Jest autorem licznych książek, m.in. *Cross Cultural Competence* (Routledge, 2005), *The Management of Meaning in Organizations* (Palgrave Macmillan, 2011). Publikuje także w pismach naukowych, takich jak: *European Journal of Cross-cultural Competence and Management*, *Organization Studies*, *European Journal of International Management*. Stopnie i tytuły naukowe zdobył w Polsce, Niemczech i USA. Uczył i prowadził badania naukowe w Chinach, Egipcie, Kazachstanie, Chorwacji, Estonii, Wielkiej Brytanii i Namibii.

**Bogusław Nierenberg** – profesor uniwersytetów Jagiellońskiego i Opolskiego; prodziekan ds. finansowych Wydziału Zarządzania i Komunikacji Społecznej oraz kierownik Katedry Zarządzania i Ekonomiki Mediów Uniwersytetu Jagiellońskiego. Jest członkiem Komisji Nauk Organizacji i Zarządzania Oddziału Polskiej Akademii Nauk w Krakowie, a także Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej, Polskiego Towarzystwa Nauk Prawnych oraz Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego. Ponadto jest wiceprzewodniczącym Komisji PAN Zarządzania Kulturą i Mediami. Był stypendystą Instytutu Goethego w Berlinie. Autor kilkunastu monografii naukowych oraz ponad stu artykułów i rozdziałów poświęconych zarządzaniu i ekonomice mediów, a także reklamie i komunikacji społecznej. Jest też autorem dwóch tomików poetyckich oraz zbioru felietonów.

**Krzysztof Oblój** – profesor i wykładowca Uniwersytetu Warszawskiego oraz Akademii Leona Koźmińskiego. Prowadził gościnne wykłady m.in. na Sun Yat-sen University, University of Illinois, w Bodo Graduate School of Management, ESCP-EAP, Bled School of Management. Jego książki i artykuły są publikowane w USA i Europie (m.in. *Emerging economies and firms in the global crisis*, Palgrave Macmillan, London 2012, *Passion and discipline of strategy*, Palgrave, London 2013) oraz w Polsce (*Strategia organizacji: w poszukiwaniu trwałej przewagi konkurencyjnej*, PWE, 2007 oraz *Pasja i dyscyplina strategii*, MT Biznes, 2010).

Jest członkiem trzech rad nadzorczych spółek akcyjnych na GWP oraz społecznym doradcą Prezydenta RP B. Komorowskiego.

**Przemysław Piątkowski** – od 2009 mnich pod innym imieniem, benedyktyn. W 2004 roku obronił pracę magisterską, etnografię *Opus Dei*, na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, napisaną pod kierunkiem prof. Moniki Kostery. Przez kolejne pięć lat kontynuował swój projekt badawczy na University of Essex w Wielkiej Brytanii, przy okazji publikując kilka tekstów naukowych. Pracę doktorską obronił w roku 2009, już jako postulant w klasztorze. Od tego czasu napisał niewiele, za to przeczytał więcej niż przez całe swoje dotychczasowe życie. Wstaje codziennie o 4 rano, śpiewa psalmy po łacinie, pracuje fizycznie w przyklasztornym ogrodzie i usilnie stara się zrozumieć teksty napisane bardzo dawno temu.

**Aleksandra Przegalińska** – adiunkt w Katedrze Zarządzania Akademii Leona Koźmińskiego, absolwentka Wydziału Filozofii i Socjologii UW oraz The New School for Social Research w Nowym Jorku. Pracę doktorską napisała na temat styku sztucznej inteligencji i fenomenologii. Zajmuje się badaniem społeczności wirtualnych ze szczególnym uwzględnieniem tych, w których partycypują wirtualni agenci (chatboty, awatary). Jest stypendystką programu im. Williama J. Fulbrighta oraz Fundacji Kościuszkowskiej. Aktualne zainteresowania badawcze skupiają się wokół kwestii uspołeczniania sztucznej inteligencji, transhumanizmu oraz tworzenia i aplikacji zrównoważonych technologii.

**Aleksandra Wąsowska** – adiunkt na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego. Opublikowała szereg artykułów dotyczących problematyki strategii i zarządzania międzynarodowego, m.in. w *Problemach Zarządzania*, *MBA Central Europe*, *Przeglądzie Organizacji*, oraz rozdziałów w książkach zbiorowych w Polsce i za granicą. Jest także redaktorem pracy *Zarządzanie Międzynarodowe: teoria i praktyka* (PWE 2014). Ma duże, międzynarodowe doświadczenie konsultacyjne.

**Jerzy Wierziński** – magister ekonomii i profesor nauk o zarządzaniu. Kieruje Zakładem Metod Matematycznych i Statystycznych Zarządzania Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego. Jest autorem podręczników do statystyki (*Statystyka opisowa*; *Statystyka: od teorii do praktyki*; *Statystyka: analiza badań społecznych*) i wielu prac naukowych. Jego ostatnia monografia poświęcona jest problemom metodologicznym badania zaufania do organizacji.

**Grażyna Wieczorkowska-Wierzińska** – magister matematyki i profesor psychologii. Kieruje Katedrą Psychologii i Socjologii Zarządzania Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego. Jest autorką dziesięciu książek (m.in. *Inteligencja motywacyjna: mądre strategie wyboru celu i sposobu działania*; *Kontrola naszych myśli i uczuć* – z Elliotem Aronsonem; *Psychologiczne ograniczenia*). Publikowała także artykuły naukowe we współpracy z wybitnymi psychologami amerykańskimi, m.in. w takich renomowanych czasopismach, jak *Psychological Science*, *Journal of Personality and Social Psychology*, *Personality and Social Psychology Bulletin*. Kierowała pięcioma dużymi projektami badawczymi.

**Michał Zawadzki** – doktor nauk humanistycznych w dyscyplinie nauki o zarządzaniu, absolwent filozofii i socjologii. Pracuje na stanowisku adiunkta w Instytucie Kultury Uniwersytetu Jagiellońskiego. Prowadzi badania w nurcie krytycznym zarządzania, opublikował książkę *Nurt krytyczny w zarządzaniu: kultura, edukacja, teoria* (2014, Wydawnictwo Akademickie SEDNO), przygotowuje rozprawę habilitacyjną na temat korporatyzacji współczesnego uniwersytetu. Jest recenzentem w czasopismach *Management Learning*

i *Journal of Organizational Change Management*. Stypendysta „Visby Programme” (studia postdoc w Gothenburg Research Institute), laureat Stypendium Miasta Krakowa, stypendysta European Educational Research Association oraz wydawnictwa SAGE. Gra na perkusji w zespole jazzrockowym UDA.

Wydawnictwo Akademickie SEDNO Spółka z o.o.  
Wydanie pierwsze  
Arkuszy drukarskich: 18  
Skład i łamanie: Stämpfli Polska Spółka z o.o.  
Druk i oprawa: Fabryka Druku Sp. z o.o., Warszawa