

# Spis treści

<b>Wstęp</b> .....	11
--------------------	----

## **SPOŁECZNE CELE GOSPODAROWANIA – ZMIANA WARTOŚCI JAKO WYZWANIE**

<b>Redefinicja celu przedsiębiorstwa wobec współczesnego kryzysu „finansowego”</b> .....	17
--	----

<b>Redefinicja celu współczesnego przedsiębiorstwa wobec koncepcji zrównoważonego rozwoju i kapitału społecznego</b> .....	23
1. Istota przedsiębiorstwa .....	23
2. Cel przedsiębiorstwa .....	24
3. Koncepcja trwałego rozwoju a cel przedsiębiorstwa .....	27
4. Kapitał społeczny a cel przedsiębiorstwa .....	30

## **W DRODZE DO ZMIANY: WSPÓLDZIAŁANIE W BIZNESIE**

<b>Efekt synergiczny powiązań poziomych – kapitał społeczny w przedsiębiorstwie rozszerzonym</b> .....	39
1. Istota synergii i jej efektów w biznesie .....	40
2. Koncepcja przedsiębiorstwa rozszerzonego a tworzenie sieci powiązań .....	41
3. Efekt synergiczny powiązań poziomych .....	43
4. Kapitał społeczny przedsiębiorstwa .....	45

<b>Wartości a model biznesowy zarządzania różnorodnością</b> .....	50
1. Wartości w zarządzaniu przedsiębiorstwem .....	50
2. Zarządzanie różnorodnością jako model biznesowy .....	54
3. Efekty zarządzania różnorodnością .....	58

<b>Rozwój przedsiębiorczości poprzez atrybutowe zarządzanie talentami i zarządzanie różnorodnością. Perspektywa modelu biznesowego</b> .....	61
1. Kluczowe wyznaczniki procesu przedsiębiorczości .....	62
1.1. Istota i funkcja intencji przedsiębiorczych .....	62
1.2. Rola i znaczenie okazji/sposobności .....	64
2. Przedsiębiorczość jako talent .....	66
2.1. Pojęcie talentu a wyznaczniki przedsiębiorczości .....	66
2.2. Atrybutowe zarządzanie talentami a przedsiębiorczość .....	70
3. Atrybutowe zarządzanie talentami a zarządzanie różnorodnością .....	74
4. Model biznesowy zarządzania różnorodnością jako platforma synergii przedsiębiorczości indywidualnej i korporacyjnej .....	75
4.1. Zarządzanie kapitałem ludzkim .....	76
4.2. Firma oparta na współtworzeniu .....	78

## KOGNITYWNE PODSTAWY ZMIANY

<b>Nowy paradygmat podejmowania decyzji – wnioski z neuronauki</b> .....	85
1. Rozwój badań nad procesami myślenia .....	86
2. Zarys przebiegu procesów myślenia .....	87
2.1. Fizjologia myślenia .....	88
2.2. Rodzaje myślenia .....	88
2.3. Ograniczone świadectwo zmysłów („etykietyzacja doświadczeń”) .....	89
2.4. „Pułapki myślenia” .....	90
2.5. Procesy myślowe – wniosek .....	90
3. Implikacje pozaświadomego podejmowania decyzji .....	91
4. Nowy paradygmat podejmowania decyzji – nowy model człowieka .....	93
<b>Prawda sądów intuicyjnych</b> .....	96
1. Istota intuicji .....	96
2. Kontekst odkrycia a przedmiot nauki .....	97
3. Prawda w nauce i prawda intuicji .....	98
4. Hierarchia wiedzy .....	100
5. Hierarchia wiedzy a kontekst odkrycia .....	101
5.1. Różne stany (nie)świadomości .....	101
5.2. Biografie .....	103
5.3. Rzetelność danych/informacji .....	106
5.4. Refleksja .....	108

<b>Aneks – neuronauki w zarządzaniu ludźmi</b> .....	111
--	-----

## KU EKONOMII WSPÓLNEGO DOBRA?

<b>Ekonomia dobra wspólnego – budowa nowego paradygmatu</b> .....	119
1. Paradygmat, nauka paradygmatyczna i nieparadygmatyczna .....	120
2. W poszukiwaniu nowego paradygmatu gospodarowania .....	121
3. Ekonomia wspólnego dobra .....	123
4. W poszukiwaniu agentów zmiany .....	126
5. Generacja Y jako agenci zmiany .....	128
<b>Pokolenie Y w organizacjach pozarządowych w Polsce:</b>	
<b>misja i partnerstwo w realizacji zadań jako kryteria dopasowania</b> .....	132
1. Istota organizacji pozarządowych .....	133
2. Charakterystyka pokolenia Y (Z, C) .....	135
3. Pokolenie Y a praca w NGO .....	138
3.1. Misja ukierunkowana na realizację idei dobra wspólnego .....	139
3.2. Partnerstwo w realizacji zadań .....	140
3.3. Dyskusja wyników i konkluzje .....	142
<b>Nota wydawnicza</b> .....	145
<b>Spis tabel</b> .....	146
<b>Spis rysunków</b> .....	147
<b>Bibliografia</b> .....	148